



「マクロス」シリーズ40周年 タイアップのご案内

非公開情報を含むため、社外など第三者への開示はご遠慮ください

株式会社ビックウエスト
株式会社ビックウエスト フロンティア



マクロスシリーズとは？



1982年よりスタートした『超時空要塞マクロス』。

- 1、メカに変形するリアルな戦闘機
- 2、作中で様々な歌を披露する歌姫
- 3、そして、歌姫をめぐる恋愛模様



40年前の若者を魅了した「マクロス」は2020年の現在に至るまで、
この3つのコンセプトを守りながらも、時代を超え常に新しい表現で
熱狂的な若者たちの評価を得てきました。

「愛・おぼえていますか」(1984年)「ライオン」(2008年)など
未だに歌い続けられる名曲とともに
皆様も是非、新たな1ページを開いていきましょう。



代表作品紹介



- TV放送：1982年10月～
- MBS/TBS系25局



- 劇場公開：1984年7月～
- 全国130館で上映



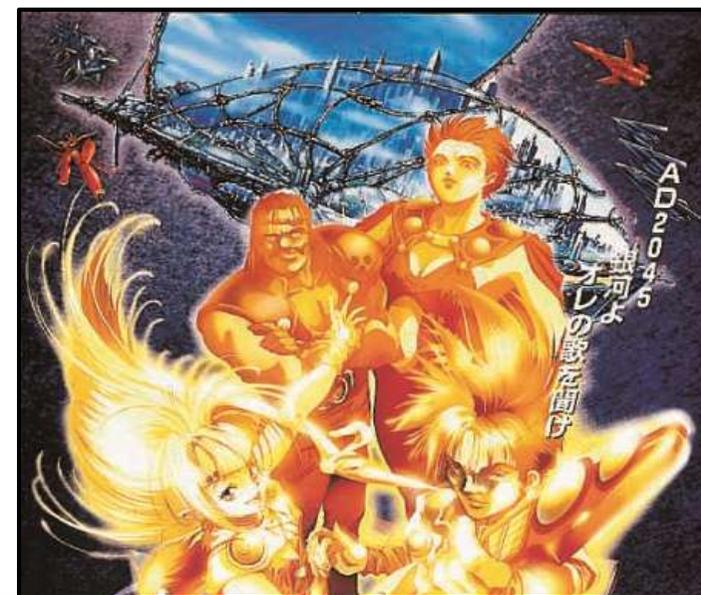
- TV放送：1994年10月～
- MBS/TBS系27局



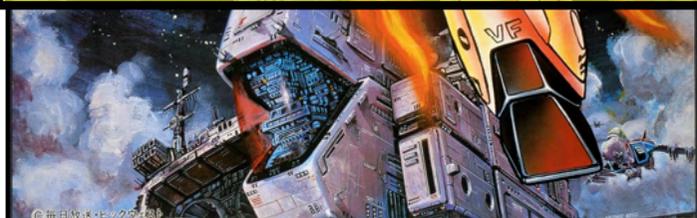
1982年



1984年



1994年



MBS-TBS系全国27局ネット 毎週日曜午前11:00～11:30 10月16日(日)スタート

代表作品介绍



- TV放送：2008年4月3日～
- MBS/TBS系10局



- TV放送：2016年4月3日～
- TOKYO MX、BS11 他6局



- 劇場公開：2021年10月～
- 全国で上映



2008年

2016年

2021年

2008年4月より、MBS・TBS系10局にて放送スタート!

TBS	毎週(金) 25:55～26:25	北海道放送	毎週(月) 26:25～26:55	山陽放送	毎週(月) 26:25～26:55
MBS	毎週(木) 25:25～25:55	東北放送	毎週(金) 26:15～26:45	熊本放送	毎週(日) 25:50～26:20
中部日本放送	毎週(木) 26:30～27:00	静岡放送	毎週(金) 26:15～26:45		
RKB毎日放送	毎週(月) 26:30～27:00	中国放送	毎週(土) 26:40～27:10		

※各局の放送時間は変更になる場合がございます。詳しくは、ご覧になるエリアの局情報、新聞等でご確認ください。

4月よりTOKYO MX、BS11他にてTV放映スタート!!

TOKYO MX	毎週日曜 22:30～	毎日放送	毎週火曜 27:00～	テレビ愛知	毎週水曜 26:05～
テレビ北海道	毎週水曜 26:05～	TVQ九州放送	毎週月曜 26:30～	BS11	毎週火曜 24:00～
				d7アニメストア	毎週水曜 12:00#

©2016 Sunrise. All Rights Reserved. www.macos.jp

絶対ライブ!!!!!!

macross.jp

NHK 全マクロス大投票

全〇〇大投票とは？

テーマについては幅広い世代に知名度がある・投票先が多いものが条件となっている。

これまでのNHK「全〇〇大投票」

- 第1回 全ガンダム大投票
- 第2回 全マクロス大投票
- 第3回 全プリキュア大投票
- 第4回 全るーみつくアニメ大投票
- 第5回 全ファイナルファンタジー大投票
- 第6回 全エヴァンゲリオン大投票

幅広い世代に愛される「マクロスシリーズ」が採用！

『発表！全マクロス大投票』

「作品」、「キャラクター」、「メカ」、「歌」の4部門で、事前にファンが投票。その結果が番組で発表されました。

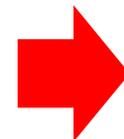


投票結果

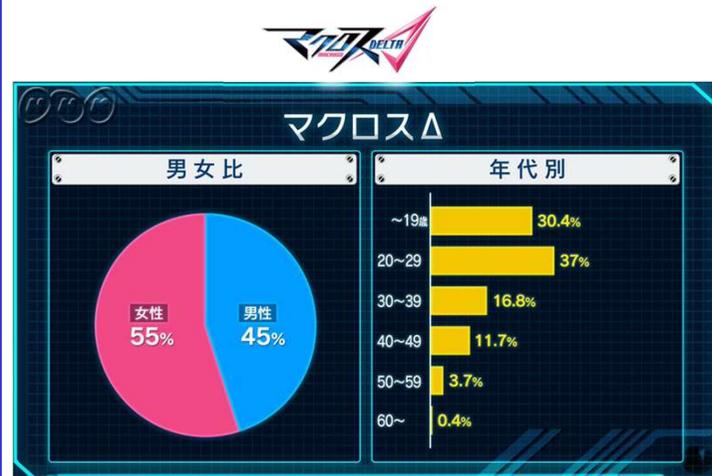
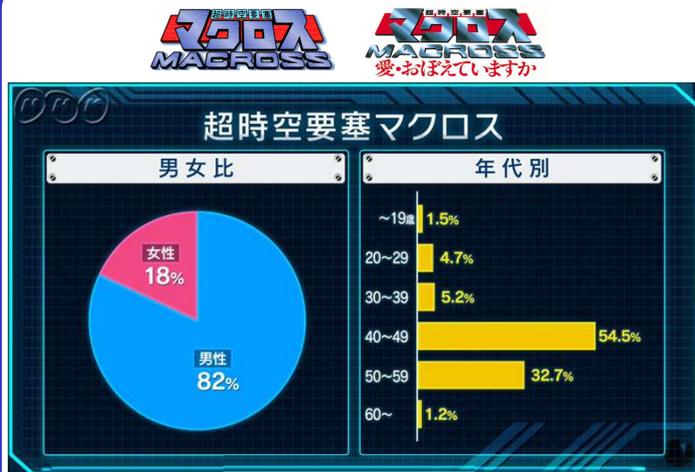
作品部門

1位 マクロスF 

2位 超時空要塞マクロス 愛・おぼえていますか
 3位 マクロス7
 4位 劇場版マクロスF～サヨナラノツバサ～
 5位 超時空要塞マクロス
 6位 マクロスΔ
 7位 マクロスプラス



全マクロス大投票「男女比」「年代別」データ集計結果により、作品ごとに新たなファン層を取り込んでいることが分かります。



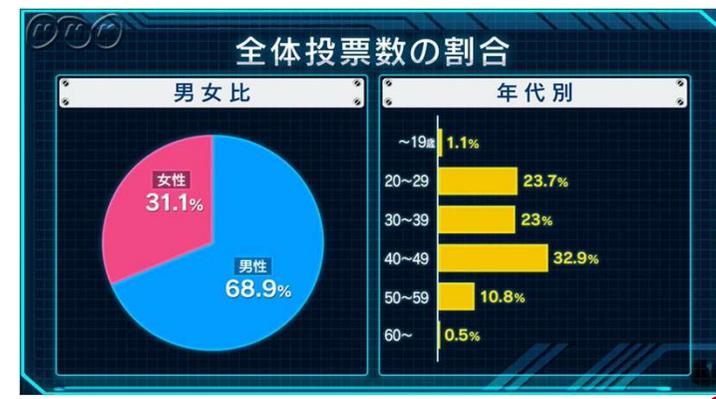
男女比、年代別データ集計結果考察

- リアルタイムな年代別作品の整理
- 10代 マクロスΔ(2016)
- 20代 マクロスΔ、マクロスF(2008)
- 30代 マクロスF、マクロス7(1994)
- 40代 マクロス7、超時空要塞マクロス(1982)
- 50代 超時空要塞マクロス

解説

1982年当時のファンだけでなく、それぞれの作品放送時の10代、20代が、新たなファンとして流入しています。

シリーズ全体では？



「マクロス」シリーズ全体のファン層としては、若年層から中高年層の男女共に幅広く支持されています

タイアップ企業募集！

「全マクロス大投票」の集計結果の通り、
「マクロス」シリーズは、
“幅広い世代”に支持され、
更に“深く愛されている”作品です。

この機会に是非、ご一緒しませんか？

1982年『超時空要塞マクロス』のTV初回放映から40周年 マクロスシリーズ40周年 タイアアップ！

「マクロス40周年キャンペーン」と と一緒に御取組みしませんか？

※キャンペーン期間は、2023年9月まで

40周年キャンペーンと連動した お取組みで御社を支援します

1982年～



1984年～



1994年～



2008年～



2016年～



35周年関連
参考画像

参考画像：キービジュアル
35周年記念「SANKYO presents
MACROSS CROSSOVER LIVE 2019 at 幕張メッセ」



参考画像：記事 2019.6.3
日刊スポーツ

35周年記念「SANKYO presents
MACROSS CROSSOVER LIVE 2019 at 幕張メッセ」



タイアップ実績





東京スカイツリー×マクロス (タイアップイベント)

東京スカイツリー史上最大級の集客のイベントを実施

2018年2月の『劇場版マクロスΔ 激情のワルキューレ』の劇場公開及び「マクロス」35周年に合わせて『BLUE MOON SHOWCASE IN TOKYO SKYTREE』と題して2ヶ月に渡るタイアップを実施。

総来場者はなんと約50万人！

約2ヶ月間でグッズ売り上げ5000万円突破！！

タワーHPのPV数 102,543PV/日を記録！

開催期間：2018年1月9日～2月28日





航空自衛隊×マクロス (コラボポスター)

航空自衛隊の啓発ポスターと夢のコラボ実現

掲出：2019年末～日本全国の自衛隊基地、施設近隣地域等にて掲示



自衛隊施設以外でも話題

▼夕刊フジで記事掲載



▼2019年冬のコミックマーケットでの配布を実施し話題に





ロッテリア×マクロス (タイアップキャンペーン)



2011年の『劇場版マクロスF～サヨナラノツバサ～』劇場公開にあわせて行われたロッテリアのキャンペーン。スタート日には、店舗オープンと同時に特典付セットが無くなるという状況に。

キャンペーンが好評だったことで、同年4月には第2回も開催。さらに、同年10月には「サヨナラノツバサ」BD&DVD発売にあわせて第3回目のキャンペーンを実施し、限定オリジナルグッズ（1,000～1,500円）を販売したところ、首都圏の大型店舗では**1日で商品在庫が無くなる**という盛況ぶりでした。

ONKYO Pioneer ONKYO (Pioneer) ×マクロス (商品コラボ)



デジタルミュージックプレーヤー
Pioneer“private”『XDP-20』の
コラボレーションモデル2種。
(2018年～2020年発売)

その他ヘッドフォンなど展開▶



ソフマップ 『マクロスF』10周年アニバーサリーショップ in Sofmap



東京、大阪、愛知、福岡、宮城の
ソフマップ各店にてオリジナルグッズを販売。
アクリルアートパネル、Tシャツ、クリア
ファイル、カフェボトル、バスタオル、
スマホケース、マグカップなど、様々なグッズ
を販売し多くのお客様で盛り上がりました。
(2019年2月～4月開催)



プレゼントキャンペーンなども展開▲

音楽／ライブ関連実績



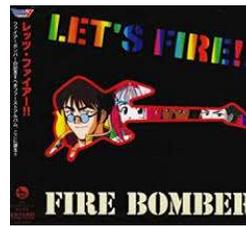
音楽セールス実績

アニメ作品：超時空要塞マクロス



1980年台に脅威の約27万枚セールスを記録した不動のアイドルアニメソング。
『全マクロス大投票』において、歴代マクロスシリーズの歌部門第1位に選出
「愛・おぼえていますか」

アニメ作品：マクロス7



劇中のバンドFire BomberのCDアルバムとして『LET'S FIRE!!』を発売。
1996年日本ゴールドディスク大賞
アルバム・オブ・ザ・イヤーアニメ部門を受賞するなど、
アニメソングとしては異例の高セールスを記録した。

アニメ作品：マクロスF



2008年8月に発売。約12万枚セールス。
オリコンチャートでは3位を記録。
JOYSOUNDカラオケランキングアニメ部門で長年ベスト5に入る。『マクロスF』の代表曲。
「ライオン」



2008年6月に発売。約8万枚セールス。
オリコンチャートでは5位を記録。
「星間飛行」



2008年5月に発売。約10万枚セールス。
オリコンチャートでは3位を記録。
「ダイヤモンド クレバス」



2008年4月に発売。約9万枚セールス。
オリコンチャートでは3位を記録
「トライアングラー」



▲TBS放送「マツコの知らないアニソンの世界」にてデュエットソングの定番として『マクロスF』の「ライオン」を紹介

アニメ作品：マクロスΔ



CDアルバム「Walküre Attack!」
発売日 : 2016年7月6日
初登場順位 : 2位
累計販売数 : 約120,000枚以上



◀ Walküre

▼2017年ゴールドディスク大賞
アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー受賞



ゴールドディスク大賞とは？
日本ゴールドディスク大賞は、CD、音楽ビデオ等の正味売上実績と有料音楽配信の売上実績という客観的なデータに基づいて、その年のレコード産業の発展に貢献したアーティスト及び作品を顕彰するもの

オリコン週間チャート
シングル1位!

2020年5月27発売
最新シングル
「未来はオンナのためにある」



ワルキューレの4thシングル「未来はオンナのためにある」が、初週2.4万枚を売り上げ、6月2日発表の「オリコン週間シングルランキング」で1位に初登場。シングル・アルバムを通じ、マクロス初の1位獲得となった。

JOYSOUND カラオケランキング



「ライオン」

2008年8月発売。
『マクロスF』の代表曲。

ランキングでは
アニメ部門で
長年ベスト10に
ランクイン!



JOYSOUND
カラオケランキング
うたスキ動画

- 2012年2位!
- 2013年2位!
- 2014年3位!
- 2015年1位!!
- 2016年1位!!
- 2017年2位!
- 2018年4位
- 2019年9位



長年常に上位を
キープ!



「星間飛行」

2008年6月発売。

カラオケでは
現在も人気曲。



JOYSOUND
カラオケランキング
うたスキ動画

- 2012年13位
- 2013年12位
- 2015年5位



カラオケでは
定番人気曲に!

平成カラオケランキング

平成で最も歌われた曲・アーティストはこれだ!
通信カラオケを初めて発表したJOYSOUNDが
「平成カラオケ」ランキング

アニメ/特撮/ゲーム部門

- 1位 残酷な天使のテーゼ 高橋洋子 新世紀エヴァンゲリオン
- 2位 タッチ 岩崎良美 タッチ
- 3位 そばかす JUDY AND MARY るろうに剣心
- 4位 ひまわりの約束 秦基博 STAND BY ME ドラえもん
- 5位 **ライオン May'n/中島愛 マクロスF**
- 6位 世界が終わるまでは・・・ WANDS スラムダンク
- 7位 GOD KNOWS... 涼宮ハルヒ(C.V.平野綾) 涼宮ハルヒの憂鬱
- 8位 Let It Go～ありのまままで～ 松たか子 アナと雪の女王
- 9位 君の知らない物語 supercell 化物語
- 10位 創聖のアクエリオン AKINO from bless4 創聖のアクエリオン

34位 星間飛行 ランカ・リー=中島愛 マクロスF



長年愛され続ける『マクロスF』。
その代表曲は常に上位に位置しており、
平成を代表するアニメソングとして認知!

Confidential

「マクロス」ライブ・イベント直近実績詳細



MACROSS CROSSOVER LIVE 2019 at 幕張メッセ

No.	会場	公演日	開演時間	総座席数	動員実績
1	幕張メッセ国際展示場1-3ホール (千葉県)	2019年6月1日 (土)	17:00	13,000席	完売・満員御礼
2	幕張メッセ国際展示場1-3ホール (千葉県)	2019年6月2日 (日)	17:00	13,000席	完売・満員御礼
				総座席数	26,000席
					完売・満員御礼

『超時空要塞マクロス』から最新作の『マクロスΔ』までのマクロスシリーズのアーティストたちが集結するスペシャルライブを開催しました。

【チケット販売申込実績】

件数 **95,595件** 枚数 **166,381枚**

当選倍率 **15倍**の
プラチナチケットに!!

同公演、LIVE VIEWING

No.	会場	公演日	開演時間	総座席数	動員実績
1	全国各地の映画館 (全56館)	2019年6月2日 (日)	17:00	13,000席	97%
				総座席数	13,000席
					97%



▲35周年ロゴ

※本ライブはその集大成として実施。

▲2019年6月3日 (月) 日刊スポーツ掲載

2008年以降マクロスシリーズのライブ・イベントは毎回規模も大きく開催!!

ライブ名	会場	開催日
マクロスF 超時空スーパーライブ デビュー!ランカ・リーwith シェリル・ノーム	Zepp Tokyo	2008年7月27日
	なんばHatch	2008年8月6日
マクロスF ギャラクシーツアーFINAL	パシフィコ横浜	2008年10月13日
	大阪厚生年金会館	2008年10月22日
カンノヨーコPresents マクロスFギャラクシーツアーFINAL こんなサービスめったにしないんだからね in ブドール☆	日本武道館	2008年11月5日
マクロス クロスオーバーライブA.D.2009×45×59	幕張メッセイベントホール	2009年10月17日・18日
ギラサマ祭!! in パシフィコ横浜	パシフィコ横浜 国立大ホール	2010年8月15日・16日
カンノヨーコPresents Merry Christmas without you	日本武道館	2010年12月22日
	神戸ワールド記念ホール	2010年12月24日
マクロスF ハッピー娘イヤーフェスティバル in パシフィコ横浜	パシフィコ横浜 国立大ホール	2012年1月8日
マクロス クロスオーバーライブ30	幕張メッセホール1-3	2013年7月13日
	Zepp なんば大阪	2016年8月13日
	Zepp Nagoya	2016年8月20日
	Zepp DivercityTokyo	2016年9月10日
戦術音楽ユニット“ワルキューレ”1st live “Walküre Attack!”		
	横浜アリーナ	2017年1月28日・29日
戦術音楽ユニット“ワルキューレ”2nd live “ワルキューレがとまらない”	横浜アリーナ	2018年2月24日・25日
戦術音楽ユニット“ワルキューレ”3rd LIVE“ワルキューレは裏切らない”		
	豊洲PIT	2018年9月23日
戦術音楽ユニット“ワルキューレ”扇状のプレミアムライブイベント”		
MACROSS CROSSOVER LIVE 2019 at 幕張メッセ	幕張メッセ1-3	2019年6月1日・2日

2008年より開催した
ライブイベント累計
約28万人を動員!!



約5年に1度開催、伝説クロスオーバーライブ

2009年



マクロス クロスオーバーライブA.D.2009×45×59

2013年



マクロス クロスオーバーライブ30

2019年



MACROSS CROSSOVER LIVE 2019 at 幕張メッセ

各時代作品のファンに、

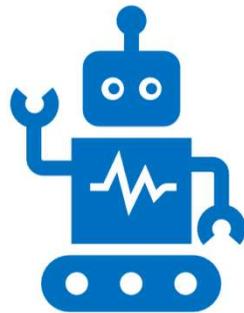
マクロスシリーズの歴代のアーティストが集う大人気L I V E。

リン・ミンメイの「愛・おぼえていますか」、シェリル&ランカの「ライオン」など、それぞれの作品を代表する楽曲を熱唱。

若年層～中高年層、さらには親子揃ってと幅広いファンがつめかける。

約5年に1度ほどしか開催されないため、ファン垂涎の貴重なL I V Eとなっている。

メカデザインについて



リアルロボットの到達点

航空機タイプから人型ロボットへ変形する戦闘メカ「バルキリー」をはじめ、その洗練されたデザイン・設定考証は放送当時よりコアなSFファンからの熱狂的な支持を受けています。

とことんリアルを追求した「マクロス」のメカニクは

SF作品を語る上で外せない作品

としても、その地位を確立させています。



▶ ロボットアニメに革新をもたらした「可変戦闘機 バルキリー」戦闘機が人型ロボットに変形するというかつてない発想が後のアニメーションに絶大な影響を与えた

ビジョンアーティスト
河森 正治

『マクロスF』『マクロスΔ』等の総監督にして作中のメカニクデザインも手がける。マクロスの可変メカのイメージから「変形の河森」と呼ばれ、アニメ業界に留まらず、航空機や自動車業界からも高い評価を受けている。

スバル アイサイト
ロボットデザイン



初音ミク GT
Project
Gear Tribe
デザイン



日産デュアリス
コンセプト
「パワードスーツ」
デザイン



2015年版
「サンダーバード」新型機の
メカデザインにも抜擢！



トヨタ自動車「COMS CONNECT」
ロボット変型コンセプトデザイン



現在配信中の番組



Confidential

現在配信中の番組（コンテンツ）



WEB番組

SHOWROOM / 毎週木曜22:00～ライブ配信中！

YouTube マクロスch / ライブ配信翌週木曜日～15日間
～アーカイブ配信中！

情報番組『マクロスがとまらない』

隔週木曜22:00～



出演者



▼番組の配信の様様



プラモデル情報番組『マクロスモデラーズ』

隔週木曜22:00～



出演者



▼第3回プラモデルコンテスト表彰式



▼番組の配信の様様



**ありがとうございます。
ご検討の程、何卒よろしく申し上げます。**

非公開情報を含むため、社外など第三者への開示はご遠慮ください